

# 2. WESER-EMS INTERNET AWARD

Neue Kategorie „Apps“ besonders stark vertreten

**WESER-EMS  
MANAGER**  
Wirtschaft. Regional. Spannend.

 **MLP**  
Finanzberatung, so individuell wie Sie.

**Ü**ber hundert Bewerbungen erreichten uns zum Jahreswechsel, als es hieß: Wer liefert die besten Shopsysteme, Internetkampagnen, Kundenbindungsinstrumente und Apps in Weser-Ems? In vier Kategorien wurden Preise für die besten Umsetzungen ausgelobt. Sowohl Agenturen als auch Unternehmen konnten sich um den Award bewerben, den der WESER-EMS MANAGER zum zweiten Mal nach 2010 vergeben hat.

Über die Wertigkeit und Innovationskraft der einzelnen Bewerbungen entschied eine unabhängige, vierköpfige Jury: Prof. Dr. Karsten Morisse (Fakultät für Ingenieurwissenschaften und Informatik/Medienlabor an der Fachhochschule Osnabrück), Michael Schnaider (Geschäftsführer IT-Dienstleis-

tungsgesellschaft mbH Emsland), Prof. Dr. Jörg Thomaschewski (Professor für Medientechnik an der Fachhochschule Emden/Leer) und Prof. Dr. Ing. Clemens Westerkamp (Professor für Informatik an der Fachhochschule Osnabrück) durchleuchteten die unterschiedlichen Projekte und testeten Anwendungen und Shopsysteme. Dabei blieben auch die kleinsten Unstimmigkeiten nicht verborgen. In der Kategorie wirkungsvollstes webbasiertes Kundenbindungsinstrument hätte sich die Jury insgesamt mehr erwartet. Hier scheinen die Agenturen in Weser-Ems noch Nachholbedarf zu haben, denn „die eingereichten Bewerbungen sind leider oft nur klassische Webseiten-Relaunches, die keine echten Kundenbindungskonzepte wie Verknüpfungen

zu sozialen Netzwerken umfassen“, erklärten die Juroren. Das betraf allerdings nicht die Preisträger. Zwar bedient die Seite [www.zauberer.de](http://www.zauberer.de), die die Lingener connectiv! eSolutions ins Rennen schickte, eher eine Nische, konnte aber durch ihren Informationsgehalt und die gebotenen Funktionen überzeugend den ersten Platz verbuchen. Auf den Plätzen zwei und drei folgen die Osnabrücker Agentur medienweite mit dem Verkehrsinformationsangebot [www.vos-info.de](http://www.vos-info.de) und Die Etagen mit „alles rund um die Tischkultur“ von [www.inschwuneschmirweitz.de](http://www.inschwuneschmirweitz.de).

## Online-Shops

In der Kategorie „innovativstes Shop-system“ machten sich die Juroren ein detailliertes Bild der jeweiligen Waren und Warenbestände, stellten unterschiedliche Warenkorbkörbe zusammen, testeten die Bestell-Buttons und überprüften Zusatzinformationen zu den Produkten, die grafische Inszenierung und den korrekten Einsatz der Technik.

Siegreich nach Punkten (die Juroren vergaben für die jeweiligen Kriterien Schulnoten) war die Aufmachung des Pett-Online-Shops, den die Osnabrücker Agentur team4media auf Basis des Shop-Systems „Magento“ programmiert hat. Hier gab es die Note „sehr gut“ von den Juroren. Auch das Angebot [www.dibbern-shop-weitz.de](http://www.dibbern-shop-weitz.de) mit einem eigenen Farbkonfigurator für hochwertige Porzellanarbeiten überzeugte die Jury. Das Projekt der Osnabrücker Etagen musste sich knapp mit Platz zwei begnügen, während die Lingener connectiv! eSolutions mit ihrem Online-Shops [www.cosse.de](http://www.cosse.de) einen klassischen Einzelhändler für Elektronikartikel passend im Internet platzierte. Die Jury lobte die Leistung mit Platz drei.

## Hilfreichste App

Besonders gespannt zeigten sich die Juroren bei den Einreichungen zur Kategorie „Hilfreichste Anwendung/Applikation“. „Die Bewerbungen sind auf aktuellem technischen ▶

Herausragende Online-Werbekampagne	Innovativstes Shopsystem	Wirkungsvollstes webbasiertes Kundenbindungskonzept	Hilfreichste Applikation
1 <b>wattweb medienagentur</b> <a href="http://www.esens-360grad.de">www.esens-360grad.de</a>	1 <b>team4media</b> <a href="http://www.pett-handelsmoden.de">www.pett-handelsmoden.de</a>	1 <b>connectiv! eSolutions</b> <a href="http://www.zauberer.de">www.zauberer.de</a>	1 <b>cybob communication</b> Osnabrücker Maiwoche
2 <b>Die Etagen</b> <a href="http://www.nachhaltige-trickfilme.de">www.nachhaltige-trickfilme.de</a>	2 <b>Die Etagen</b> <a href="http://www.dibbern-shop-weitz.de">www.dibbern-shop-weitz.de</a>	2 <b>medienweite</b> <a href="http://www.vos-info.de">www.vos-info.de</a>	1 <b>Sander informationssysteme</b> 123erfasst
3 <b>Fahrzeugwerk Bernard Krone</b> <a href="http://www.krone-values.com">www.krone-values.com</a>	3 <b>connectiv! eSolutions</b> <a href="http://www.cosse.de">www.cosse.de</a>	3 <b>Die Etagen</b> <a href="http://www.ichwuneschmirweitz.de">www.ichwuneschmirweitz.de</a>	3 <b>cybob communication</b> AWIGO App

Stand und wir haben viele wirklich gute Projekte gesehen“, konstatierte Juror Prof. Dr. Karsten Morisse, ehe er uns intern die Reihenfolge der Preisträger mitteilte. Nicht geplant war, dass es in dieser Rubrik gleich zwei erste Plätze geben sollte. Das Unternehmen Sander informationssysteme aus Lohne überzeugte mit einem wirtschaftlich orientierten Angebot zur mobilen Zeiterfassung, *123erfasst.de*, und die Osnabrücker Agentur cybob communication konnte mit der Maiwochenapp, die auf jedermann zugeschnitten ist, die Jury nachhaltig beeindruckten. Kurzum: Zwei erste Plätze, die nicht vergleichbar sind, aber beide eine

starke Performance bieten und sinnvolle und besonders hilfreiche Angebote im Dschungel der Apps darstellen. Cybob konnte gleich zwei Mal überzeugen: Mit der AWIGO-App, einem Müllabfuhrkalender mit Erinnerungsfunktion und der Möglichkeit, sich über Entsorgungsdienstleistungen des kommunalen Entsorgungunternehmens zu informieren, schaffte cybob einen gelungenen und bürgernahen Informationsdienst für mobile Plattformen. Ein ganz ähnliches Projekt hatte auch die ncn KG aus Meppen eingereicht. Während der Juriesitzung konnten leider nicht alle Abfuhrtermine angezeigt werden, so dass die App trotz

gelungener Idee nicht in die vorderen Plätze stürmen konnte. Auf Nachfrage beim Unternehmen stellte sich später jedoch heraus, dass der Landkreis, für den dieser Service eigentlich gedacht war, mit der Terminkommunikation nicht nachkam und den Datenstau verursachte.

## Sonderpreis für Innovation

Ursprünglich als App beworben wurde auch ein Angebot der Werbeagentur Hagedorn aus Osnabrück. Für das Unternehmen Kotte Landtechnik, Marktführer im Segment Gülletechnik und Bodenbearbeitungsgeräte, wurde ein auf QR-Codes basierendes Modell zur Ersatzteilmachbestellung erstellt, das überzeugte.

Der Kunde wird nach Abfotografieren des Codes direkt zum „Shop“ des Landtechnikbetriebes weitergeleitet, kann sich Modellskizzen anschauen und das passende Einzelteil bequem per Handy in den Warenkorb legen oder direkt beim Unternehmen anrufen. „Das ist eine tolle Möglichkeit, die wir in Zukunft sicherlich im Einzelhandel öfter finden werden. Zumindest sollten wir das“, fasst Juror Prof. Dr. Ing. Clemens Westerkamp zusammen. Für uns bedeutete das, fern der Einzelkategorien einen Sonderpreis auszuloben, da das Angebot App und webbasiertes Kundenbindungskonzept miteinander verzahnt wurden und auch noch die Möglichkeit eines Webshops bot. „Diese Art der Verbindung ist absolut ausbaufähig“, ergänzte Morisse, während er die Unterlagen sichtete.



Prof. Dr. Karsten Morisse und Prof. Dr. Ing. Clemens Westerkamp testen die Funktionen der eingereichten Apps.

# Are you QRReady?

 Werbeagentur Hagedorn

[www.qready.de](http://www.qready.de)

## Online-Werbekampagne

Die meisten Bewerbungen erreichten uns in der Rubrik „Herausragende Online-Werbekampagne“. Entsprechend eng war das Bewerberfeld in den oberen Rängen. Am Ende entschied sich die Jury für ein Angebot der wattweb medienagentur aus Esens, die 360-Grad-Panoramen der Urlaubsorte Esens und Bensen einreichte. Der virtuelle Rundgang beeindruckte als Eigenwerbung. Nicht nur viel Liebe zum Detail, sondern auch die Möglichkeit, beispielsweise Geschäftshäuser der dortigen Kaufmannschaft in der Innenansicht zu „begehen“, überzeugte die Juroren. Hier sei sicherlich viel Arbeit investiert worden, die im Gesamteindruck die Note „sehr gut“ verdient habe, so die einhellige Meinung der Jury. Die Etagen aus Osnabrück folgen in dieser Kategorie auf Platz zwei. Das durchaus interessante Angebot [www.nachhaltige-trickfilme.de](http://www.nachhaltige-trickfilme.de) informiert über Jugendherbergen in Deutschland, die eine Trickfilm-Werkstatt beispielsweise für Klassenfahrten oder Jugendcamps anbieten. Hier werden künstlerische und kreative Fähigkeiten von Kindern und Jugendlichen geschult und geprägt. Über Platz drei darf sich ein Unternehmen freuen, das nicht in der Kre-

ativbranche tätig ist. Das Fahrzeugwerk Bernard Krone aus Werlte konnte sich mit dem Service Krone-Values gegen starke Konkurrenz behaupten. Mit einem klar strukturierten und technisch richtig umgesetzten Konzept zeigt das Unternehmen mit seiner Kampagne die fünf Gründe auf, warum man sich für seine Trailer entscheiden soll.



Prof. Dr. Jörg Thomaschewski und Michael Schnaider stellen ihren persönlichen Warenkorb zusammen.

## Preisverleihung im Zentrum Zukunft

Mit Erscheinen dieser Ausgabe werden die Preise für den zweiten WESER-EMS INTERNET AWARD im Zentrum Zukunft der EWE im ecopark Emstek verliehen. „Zukunftsträchtigkeit ist vor allem im Internet gefragt und das Zentrum Zukunft zeigt uns auf unbestechliche Weise, wie die Arbeits- und Lebenswelt in einem Jahrzehnt aussehen dürf-

te“, erklärt Herausgeberin Barbara Rottwinkel-Kröber den Veranstaltungsort. Zahlreiche Gäste aus der Kreativ- und IT-Branche sowie namhafte Unternehmenskunden nehmen an der Preisverleihung teil. „Wir sind gespannt darauf, wie viel sich die hiesige Wirtschaft von den preisverdächtigen Leistungen der Bewerber annehmen wird und welche Angebote wir zur Verleihung des dritten INTERNET AWARD in abgewandelter oder neuer Form wiederfinden werden“, zeigt sich Rottwinkel-Kröber erwartungsvoll. ■

## Die Etagen

Das Chamäleon | griech. *chamaileon* „Erdlöwe“

Ein unendliches Spektrum an Farben dient dem Chamäleon zur visuellen Kommunikation mit seinen Artgenossen. Dabei ist die Farbwahl ganz individuell. Das unabhängige Bewegen der Augen erlaubt dem Tier eine ganzheitliche Sicht. In einigen Kulturen gilt das Chamäleon als Symbol für die Einheit von Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft.

Das Chamäleon ist Teil unserer täglichen Arbeit.



## Auf den Leib geschnitten

Neuer Online-Shop für Pett Mode



Lösungen von der Stange sind nicht für jedermann – Ein maßgeschneidertes Beispiel hierfür liefert der neue Mode-Online-Shop von Pett. Äußerst anziehend präsentiert das Unternehmen seine Top-Marken unter [www.pett-mode.de](http://www.pett-mode.de); von Übergröße bis extralang. Das virtuelle Einkaufserlebnis auf Basis vom Shop-System Magento ist übersichtlich aufgebaut und lädt zum Shoppen ein, die bequeme Abwicklung über die E-Commerce-Plattform ist einfach, sicher und up-to-date. „Individuelle Lösungen für unsere Kunden zu finden, das liegt bei uns immer im Trend!“, erklärt team4media-Geschäftsführer Jörg Fiedler. Zu den Alleinstellungsmerkmalen des Siegershops zählen die emotionale Ansprache durch großzügigen Einsatz aktueller Modefotografie und der mehrdimensionale Suchfilter mit Verfügbarkeitsabfrage und Schnittstelle zur Warenwirtschaft sowie ein intelligentes Routenmanagement.

Als technischer Hintergrund dient die E-Commerce-Plattform Magento. Sie ist weltweit im Einsatz und Basis für mehr als eine Million Online-Shops. Die drei verschiedenen Softwareversionen von Magento sind exakt auf die Anforderungen kleiner, mittlerer und großer Online-Shops zugeschnitten. So bekommt jeder Shop seine perfekte Softwarebasis – nicht mehr und nicht weniger.

Der wesentliche Vorteil von Magento ist die Tatsache, dass es sich in der Community-Version um ein lizenzkostenfreies Open-Source-System handelt. Darüber hinaus ist Magento absolut flexibel, im Hinblick auf die Plattform ebenso wie auf die Skalierbarkeit und die Funktionalitäten.

## Ausgefeiltes Online-Konzept für gehobene Tischkultur

Die „Die Etagen GmbH“ führt virtuelle Geschäfte von W.Weitz auf die Erfolgsspur



Inhaber und Geschäftsführer des Traditionsunternehmens – Jürgen Weitz

Die Aufgabenstellung für die Agentur „Die Etagen GmbH“ in Osnabrück war klar definiert: Entwicklung und Umsetzung eines neuen Online-Shop-Konzeptes für das Traditionsunternehmen W.Weitz, Experte für gehobene Tischkultur. Die Shop- und Marketingexperten sollten eine E-Commerce-Plattform entwickeln, auf der sich die potentiellen Kunden wohlfühlen und in ihrer Markenaffinität aufgefangen werden. Zudem sollte die Usability sowohl für die Shopbesucher als auch für Weitz selbst – im Backend – optimiert werden.

„Die Lösung ist eine Reihe von Online-shops, bei der jede einzelne Marke ihren eigenen Auftritt im Internet erhält und somit den Kunden optimal in seiner Affinität zum Produkt und zum Unternehmen auffängt. Technisch laufen im Backend aber alle Shopsysteme auf einer von uns individuell programmierten Plattform zusammen“, erklärt Projektleiterin Ricarda Piwinski. So seien flexible, moderne und ansprechende Shops entstanden, die dem neuesten Stand der Technik entsprechen.

Dibbern-Shop-Weitz.de mit dem innovativen Farbkonfigurator (ermöglicht, 36 Porzellanfarben an einem fiktiven Tisch zu kombinieren) war der erste Online-Shop der Reihe. Es folgten noch die Auftritte von Magimix, KPM und Gien. Drei weitere Spezialshops sind für 2012 geplant. „Das Konzept von Die Etagen GmbH ging bisher voll auf. Die Online-Shops sind so erfolgreich, dass sie bereits drei neue feste Arbeitsstellen bei uns generiert haben“, betont Unternehmer Jürgen Weitz. An diesem Erfolg wolle das Unternehmen anknüpfen und das Angebot mit der Implementierung weiterer Spezialshops erweitern.

## Einzelhandelsqualitäten online verfügbar machen

Shopsystem cosse.de bietet breite Palette an Elektronikartikeln



Qualität, Sicherheit und Seriosität – das sind die Schlagworte, die das Prinzip von cosse.de auf den Punkt bringen. Ziel des Shops ist es, seinen Kunden die gewohnte Qualität des Einzelhandels aus dem Emsland zu bieten – auch online und rund um die Uhr.

Der Online-Shop für Elektronikartikel bietet seinen Kunden eine breite Produktpalette. Ob Handys, Haushaltsgeräte oder HiFi, Digitalkameras, DVD-Recorder und Drucker – alle Produkte sind online erhältlich. Transparenz ist dabei die oberste Prämisse: Jedes Produkt wird detailliert beschrieben, alle Informationen sind auf einen Blick zu finden. Dank des intelligenten Systems für Versandarten sind auch die Kosten stets transparent dargestellt und verhindern böse Überraschungen nach der Bestellung.

Selbst Handyverträge lassen sich bei cosse.de einfach und sicher abschließen. Nachdem der Kunde ein Handy ausgewählt hat, bekommt er verschiedene Vertragsmöglichkeiten vorgeschlagen. Auch hier sind alle Kosten transparent dargestellt, der Kunde kann aus verschiedenen Optionen die passende auswählen.

Ein besonderer Service von cosse.de sind die Premium-Shops namhafter Marken wie LOEWE oder BOSE. Hier findet der Kunde Qualität zu fairen Preisen, auf einen Blick und ohne lange suchen zu müssen.

Cosse.de – alle Vorzüge, der Service und die Seriosität des Einzelhandels nun auch im Internet und rund um die Uhr.

# KOPFARBEIT



Marktteilnehmer treffen sich online. Selbst auf dem Handy muss Ihr Unternehmen mittlerweile eine gute Figur machen, bei Facebook glänzen und ganz nebenbei beim Twittern den richtigen Ton treffen. Viele Baustellen – eine Lösung.

Wir kümmern uns um Ihr eBusiness -  
**professionell,  
 einheitlich,  
 durchdacht!**



**connectiv!**  
 eSolutions



CRM.  
 Web-Solutions.  
 E-Business.  
 ISP.

info@connectiv.de | www.connectiv.de | 0591 80032-0

## Gebündelte Nischenangebote

Für jede Veranstaltung  
 der passende (Zauber-)Künstler



**2. WESER-EMS  
 INTERNET AWARD  
 RANG 1  
 WEBBASIERTES KUNDEN-  
 BINDUNGSKONZEPT**

Künstler und Veranstalter zusammenbringen – das ist die Devise von zauberer.de. Das Portal wurde 2010 mit dem Ziel entwickelt, Künstlern aller Art eine gemeinsame Plattform zu bieten. Was zuvor auf eine Vielzahl unterschiedlicher Portale oder Anzeigenseiten verteilt war, ist nun gebündelt auf einer Online-Plattform zu finden. Auf zauberer.de treffen sich Clowns und Artisten, Magier und Zauberer ebenso wie Musiker und Komiker, Feuerspucker oder Jongleure. Jeder Künstler kann sich ein eigenes Profil anlegen und so Interessenten auf einem Blick sein Können präsentieren.

Veranstalter werden auf zauberer.de schnell fündig. Dank der detaillierten Suchfunktion ist mit wenigen Klicks der passende Künstler gefunden – ob für eine große Unternehmensveranstaltung oder aber für die private Geburtstagsfeier. Bilder, aussagekräftige Profile und Bewertungen der Künstler durch andere Kunden geben viele Informationen. Und sollte der passende Künstler auf den ersten Blick einmal nicht dabei sein, lässt sich mit einer Annonce schnell ein geeigneter Anbieter ausmachen.

„So findet sich für jede Veranstaltung der passende Künstler“, betont Werner Wessel, einer der Inhaber des Portals und selber seit Langem im Veranstaltungsbereich tätig. „Über zauberer.de konnten wir schon viele Künstler und Veranstalter zusammenbringen“, ergänzt er und lacht, „wir zaubern eben alles aus einem Hut!“

## Wie bestelle ich Ersatzteile vom Acker aus?

Das QR-Code-Konzept von Hagedorn macht das möglich – Ersatzteilmanagementsystem als Smartphone-optimierte Microsite für Kotte Landtechnik (Garant) aus Rieste umgesetzt.



Rieste/Neuenkirchen-Vörden. Ersatzteile vom Acker aus bestellen: Ein langgehegter Wunsch von Landwirten geht endlich in Erfüllung. Denn Zeit ist bei der Ernte Geld. Lohnbetriebe kosten viel und auch das Wetter lässt kaum zeitliche Spielräume. Deshalb ist Schnelligkeit Trumpf, gerade wenn es um Ersatzteile geht, die rasch ausgetauscht werden müssen. Als Lösung hat die Werbeagentur Hagedorn einen mobilen Ersatzteilmanager entwickelt. Die Verbindung zur Anwendung erfolgt über QR-Codes, mit denen verschleißanfällige Bauteile zukünftig bei Kotte Landtechnik ausgestattet sind. Im Schadensfall kann der Landwirt den QR-Code mit einem Smartphone absキャンen und gelangt im neuen Ersatzteilmanager exakt zum gesuchten Produkt. Hier wird über eine Explosionszeichnung jedes Detail sichtbar. Der defekte Artikel kann spezifiziert und mittels Artikelnummer/Stückliste direkt aus der Anwendung heraus bei Kotte angefragt oder auch gleich bestellt werden und ist oft schon am nächsten Tag da. Die Ernte kann weitergehen.

Die Werbeagentur Hagedorn hat das Potenzial der QR-Codes frühzeitig erkannt und nach intensiver Entwicklungszeit unter dem Namen „QReady“ ein Konzept auf den Markt gebracht, welches bereits auf der EuroTier 2010 mehrfach ausgezeichnet wurde (unter anderem Innovation of the Year 2011).





## Erfassen. Dokumentieren. Auswerten.

Ein Handy - viele Funktionen.



Stundenzettel.  
Bautagesberichte.  
Fotos.  
Materialverbrauch.  
Lohnarbeiten.  
Nachunternehmer.



Schlanke Voraussetzungen - starke Technik.



**123erfasst.de**  
mobile Baustellendokumentation

## Zeiten und Projektverlauf mit dem Handy auf der Baustelle dokumentieren

Automatische Erstellung beispielsweise von Bautagesberichten



123erfasst.de nimmt den Mitarbeitern auf der Baustelle die handschriftliche Aufzeichnung der Arbeitszeiten ab und ermöglicht die direkte Übertragung der Daten ins Büro.

Die persönliche Arbeitszeit beziehungsweise die Arbeitszeit einer Kolonne nebst Leistungsergebnissen, eventuellen Materialien, Nachunternehmerleistungen etc. werden vor Ort in ein Handy oder Tablet-PC eingegeben. Alle Daten (Zeit, Leistung, Standort, Wetter, Fotos) werden in Echtzeit auf einen Server übertragen. 123erfasst.de ermöglicht die Erfassung der Arbeitszeiten mit Uhrzeiten, Pausen etc.

Der Mitarbeiter ordnet schon bei der Erfassung alle Informationen einem Projekt zu. Somit entstehen automatisch von Bauherren und Behörden geforderte Unterlagen wie zum Beispiel der Bautagesbericht.

Die aufbereiteten Daten werden den am Projekt beteiligten Personen mittels individueller Zugriffsberechtigung online zur Verfügung gestellt.

Die Bauleitung erhält aktuelle Informationen über die Anzahl der Mitarbeiter mit Leistungsergebnissen als Bautagesbericht. Für den Unternehmer vereinfacht und beschleunigt sich die Nachkalkulation, die Fakturierung und die Lohnabrechnung.

123erfasst.de funktioniert auch ohne Funkverbindung und unterstützt Standorterkennung über GPS.

## Bewährtes von Jahr zu Jahr verbessert

Die App „Osnabrücker Maiwoche“



Die App „Osnabrücker Maiwoche“ ist ein mobiler Veranstaltungsführer für eine der größten Open-Air-Veranstaltungen Norddeutschlands. Idee und Initiative stammen von der Osnabrücker Agentur cybob communication GmbH, die in enger Zusammenarbeit mit der Osnabrück-Marketing und Tourismus GmbH, der Stadt und den Stadtwerken Osnabrück die App seit 2010 laufend weiter ausbaut. So entstand eine vielseitige Anwendung, mit der sich nicht nur die Programmpunkte leicht finden lassen, es werden auch freie Parkplätze, Verkehrsanbindungen, öffentliche Toiletten und vieles mehr berücksichtigt. Weitere Zusatzfunktionen runden das Angebot ab. Mit diesem Konzept, das sich auch auf andere Events oder Städte übertragen lässt, erhält der Besucher einen hohen Mehrwert.

Die App lässt sich auf den iOS-Geräten von Apple (iPod touch, iPhone, iPad) und vielen Geräten mit dem android-Betriebssystem (Google) installieren und ist kostenlos in den entsprechenden AppStores erhältlich. Durch die zunehmende Verbreitung dieser Geräte verzeichnet die App mittlerweile über 8.000 unterschiedliche Downloads, so dass das Unternehmen mit weiteren Nutzern in 2012 rechnet. [www.maiwochen-guide.de](http://www.maiwochen-guide.de) oder [www.cybob.com/maiwoche](http://www.cybob.com/maiwoche)

## Abfallkalender als App

AWIGO Service App für den Landkreis Osnabrück



Der Markt für Smartphones und mobile Anwendungen wächst rasant. Diesen anhaltenden Trend hat die AWIGO für sich erkannt und, mit technischer Unterstützung durch die cybob communication GmbH aus Osnabrück, den Kundenservice in diesem Bereich ausgebaut.

Mit der AWIGO-App können sich Kunden der AWIGO über verschiedene Abfallentsorgungsmöglichkeiten im Landkreis Osnabrück informieren. Je nach ausgewähltem Standort werden individuelle Abfuhrtermine für Altpapier, Restmüll oder auch Bioabfall kalendarisch angezeigt. Um keinen Termin zu verpassen, lässt sich eine einfache Erinnerungsfunktion aktivieren oder eine Synchronisation mit iCal durchführen. Dank einfacher Standortermittlung können Grünplätze, Recyclinghöfe oder auch Glascontainer in der Umgebung lokalisiert werden. Detailinformationen geben Auskunft über Verteilerstellen für gelbe und blaue Säcke. Eine einfache Navigation vom aktuellen Standort ist dann nur noch einen Fingertipp entfernt. Der Servicebereich bietet bequem die Möglichkeit, Abholkarten anzufordern oder mit der AWIGO in Kontakt zu treten, ob telefonisch oder per E-Mail.

Verfügbar ist die App vorerst für iOS. [www.cybob.com/awigo](http://www.cybob.com/awigo)



## Professionelle Apps in greifbarer Nähe.

Als Dienstleister aus der Region entwickeln wir Anwendungen (iOS und android) für Unternehmen und Marken. Wir beraten Sie gerne, wie Sie Apps zielgerecht in Ihre Kommunikation einsetzen können - unkompliziert und individuell. Erfahren Sie mehr unter [cybob.com/apps](http://cybob.com/apps)



[facebook.com/cybobcom](https://facebook.com/cybobcom)



[twitter.com/cybobcom](https://twitter.com/cybobcom)



[youtube.com/cybobcom](https://youtube.com/cybobcom)



[cybob.com](http://cybob.com)