

Online richtig werben

Viele Wege führen zur Aufmerksamkeitssteigerung



Internet ist in. Das gilt auch für die Werbung. Damit diese aber nicht in den Weiten des www untergeht, sollten einige Dinge beachtet werden.

Wichtig ist auch bei der Online-Werbung, zielgruppenorientiert zu denken: Produkt und Gestaltung sollten zueinander passen. Die Schrift sollte nicht verspielt sein. Internetwerbung macht vieles möglich: Bild, Ton und Animation können für besondere Aufmerksamkeit sorgen. Dass nur junge Menschen online erreicht werden, ist ein Irrglaube: Über 50-Jährige haben die höchsten Zuwachsraten und gehören zur Gruppe mit der größten Kaufkraft.

Außerdem informieren sich immer mehr Menschen vor dem Kauf im Internet über die Produkte und Dienstleistungen. Ein weiterer Vorteil der Online-Werbung: Sie ermöglicht einen direkten Response. Online-Werber können über die Auswertung der Klicks nachvollziehen, welche Resonanz die Werbung erzielt.

Web 2.0 wirbt

Eine besondere Rolle spielt das Web 2.0. Es ist zu einem aktuellen und beliebten Internet-Marketing-Instrument geworden: Denn die Communitysysteme sind sehr zielgruppenorientiert ausgerichtet. Durch die direkte Einbindung von Usern entsteht eine Vertrauens- und Empfehlungskette.

Ein Internetauftritt lässt sich problemlos Web 2.0-fähig machen: Beispiel: Ein Shop be-

kommt eine Bewertungsfunktion und die Nutzer können die Produkte kommentieren. Auch ein Gästebuch kann hilfreich sein. Denn hier entsteht Kommunikation. Twittern ist ebenfalls eine Form der Kommunikation: Es ist quasi ein kleiner kurzer Blog. Der Vorteil: Das Twittern ist einfacher als ein Blog und auch schneller. Wenn Kunden über neue Produkte informiert werden sollen, kann Twitter das Tool der Wahl sein: kurz, knapp, eingängig. Das nimmt jeder wahr. Wer sich dann weiter informieren möchte, geht ins Internet. Ebenso schnell können Interessierte auch wieder verloren werden, wenn man an ihnen vorbeitwittert.

News lockt Interessierte auf die Seite

News können und sollten aber auch noch über andere Wege transportiert werden: Ein Newsticker auf der Homepage lockt Interessenten nicht nur einmal, sondern lässt sie bestenfalls zu regelmäßigen Gästen der Seite werden.

Wichtig: Die Newsseite muss ständig aktualisiert werden, da man sonst die Interessenten ebenso schnell wieder verliert. Inhaltlich können in den News Themen aus dem Unternehmen kommuniziert werden. Wer für jede Meldung eine gesonderte Webseite einrichtet, kann bei Suchmaschinen über die Stichwort-Suche häufiger gefunden werden.



Unsere langjährige Erfahrung für Ihre Unternehmenskommunikation und Ihren Verkaufserfolg:

- ✓ **Produktvermarktung**
- ✓ **Sportvermarktung**
- ✓ **Startup-Beratung**
- ✓ **Pressearbeit**
- ✓ **Beteiligungs-Management**
- ✓ **Media-Einkauf (bundesweit)**
- ✓ **Website-Erstellung**
- ✓ **Marketing-Beratung (NBank-gefördert)**



Plan W. Beratung | Donnerschwerer Straße 46
26123 Oldenburg

Telefon: 0441/93547552

www.planwillers.de

info@planwillers.de

www.facebook.com/planw

ACHTUNG: Kostenlose Erstberatung bei Vorlage dieses Coupons



Schauen Sie über den Tellerrand?

Präsentieren Sie sich in den Titeln **REVIER MANAGER**, **SÜDWESTFALEN MANAGER**, **KÖLN-BONN MANAGER**, **NIEDERRHEIN MANAGER** und **WESER-EMS MANAGER**. Hier finden Sie die optimale Plattform für Ihre Produkte und Dienstleistungen.

Die Vorteile im Überblick:

- Einzigartige Verbreitung: Sie erreichen über 120.000 Unternehmen in den entsprechenden Zielgebieten, die einen Umsatz von über 500.000 Euro erwirtschaften.
- Sicherheit und Seriosität: IVW-geprüfte Auflage und Verbreitung.
- Wirtschaftsnahe Themen, die wirklich interessieren: Redaktionell interessante Plattform für Ihre Werbemaßnahmen.

So erreichen Sie uns:

Brinkschulte Medien GmbH & Co. KG
Alfredstraße 279 · 45133 Essen
T: 0201 29426-0 · F: 0201 29426-10
www.brinkschulte.com

**REGIO
MANAGER**
Wirtschaft. Regional. Spannend.

**REVIER
MANAGER**
Wirtschaft. Regional. Spannend.

**SÜDWESTFALEN
MANAGER**
Wirtschaft. Regional. Spannend.

**KÖLN-BONN
MANAGER**
Wirtschaft. Regional. Spannend.

**NIEDERRHEIN
MANAGER**
Wirtschaft. Regional. Spannend.

**FRANKEN
MANAGER**
Wirtschaft. Regional. Spannend.

**WESER-EMS
MANAGER**
Wirtschaft. Regional. Spannend.

Rückmeldung erwünscht



Online-Werbung ist aktive Werbung: Die Verbindung zu Kaufinteressierten kann durch Nachfassen aufrechterhalten werden. Tools dafür sind etwa der „Call-Back-Button“. Das ist ein Schaltknopf, der zu einem Formular führt, das dem Interessenten die Möglichkeit zur Rückmeldung gibt. Falls noch Fragen offen sind, kann der Interessent seine Telefonnummer in das Formular eintragen. Er wird dann umgehend zurückgerufen und kann sich so noch näher über Produkt oder Dienstleistung informieren. Außerdem bietet Online-Werbung die Chance, Interessenten schnell zum Produkt zu führen: Das klappt mit einer „Landing Page“, die eigens für das beworbene Produkt getextet und gestaltet wird. Mit dieser Seite können dann auch Banner verlinkt werden.

Suchmaschinenoptimierung

Ein wichtiges Stichwort ist die Optimierung der Webseite für Suchmaschinen. Nur so können Webseiten schnell gefunden und Kunden angesprochen werden. Wer in der Auflistung der Suchmaschinen zuerst erscheint, malt zuerst. Zunächst wird alles getan, so dass Google die Seite optimal erkennen kann. Und das läuft nicht über die tolle Gestaltung, sondern über andere Faktoren wie die Lesbarkeit von Texten. Auch Keywords spielen eine wichtige Rolle, also Schlagwörter oder Phrasen, die von den Nutzern gerne eingegeben werden. Diese sollten sich an unterschiedlichen Stellen der Webseite immer wieder antreffen lassen.

Das aber muss systematisch laufen, sonst akzeptiert die Suchmaschine die Webseite gegebenenfalls nicht. Ein Kriterium ist zum Beispiel auch, ob die Keywords in den Kontext passen. Es wird auch ergründet, ob der Text auch adäquat zum gesamten Auftritt ist.

Links

Gut verlinkt sein ist alles. Denn dadurch können Nutzer von einem interessanten Angebot zum nächsten gelockt werden. Es sollte angestrebt werden, Links von anderen Homepagebetreibern zu bekommen, aber im Gegenzug auch auf diese zu verlinken. Auch Google und Co. würdigen gute Verlinkungen. ■